

BOLETÍN ESTADÍSTICO

IT 2015

Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías ^[3]	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17

5. Telefonía Pública	18
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	20
6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

I T 2015 a Nivel Nacional

Servicios	Indicador	I T 2014	I T 2015	% Anual	
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 643 229	1 751 553	6,6%
	Internet Móvil ^{[1](*)}	Suscriptores	10 564 354	14 200 352	34,4%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	30 095 210	32 209 720	7,0%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 198 422	3 004 206	-6,1%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	209 652	209 305	-0,2%
Radiodifusión por Cable^(*)		Suscriptores	1 584 185	1 664 610	5,1%

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al primer trimestre del año 2015, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo fue de 1 751 553 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 6,6% respecto al primer trimestre del año previo.

Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 61,7% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1 millón de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 34 mil suscriptores con conexión a este servicio respecto al primer trimestre del año 2014.

1.2. Demanda Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, la región Lima contó con 990 mil de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 104,0 y 96,5 mil suscriptores, respectivamente.

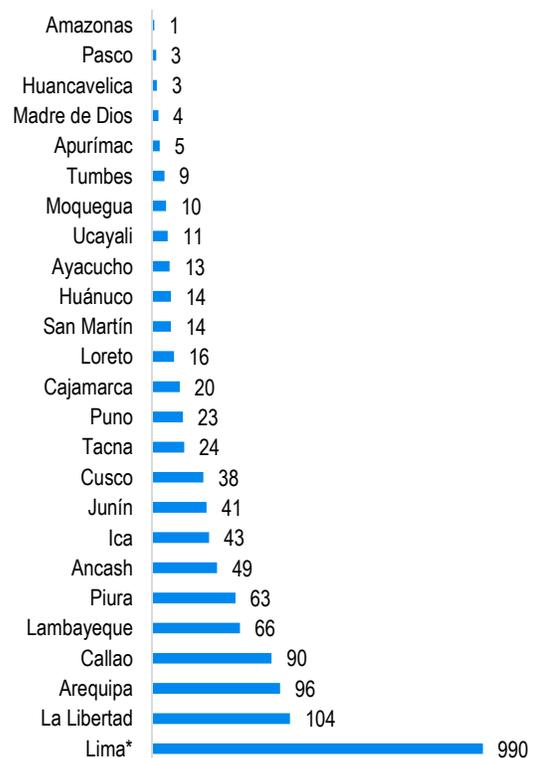
Cabe señalar que las regiones de Loreto y Tumbes registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 141,9% y 25,4%, respectivamente. Por otra parte, la única región que registró una disminución fue Amazonas (6,8%), alcanzando una demanda de 1,2 mil suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico



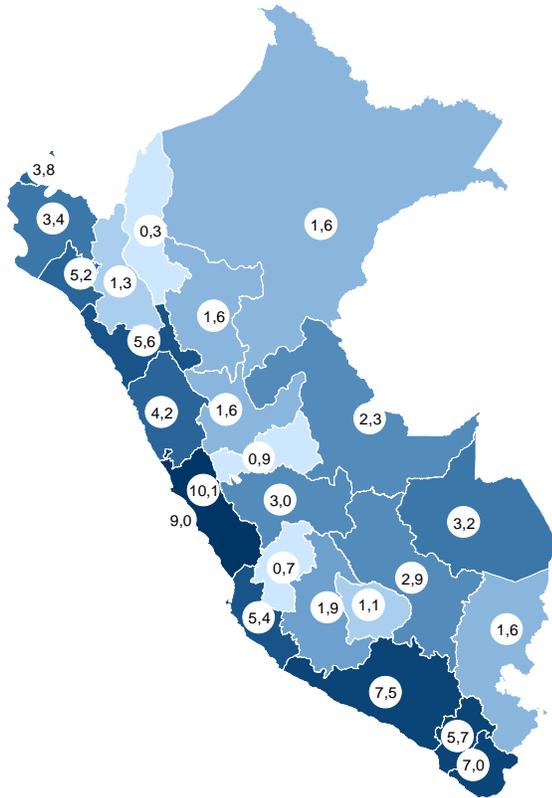
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), I T 2015



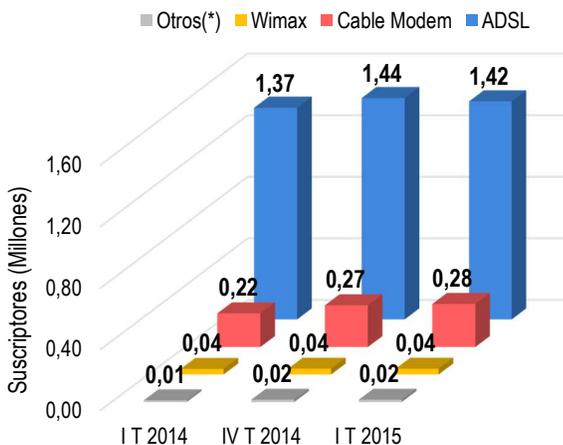
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico y Satélite.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional ascendió a 5,6 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 10,1 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 9,0 y 7,5 suscriptores por cada 100 habitantes respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica, Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0,3, 0,7 y 0,9 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías [3]

Al primer trimestre de 2015, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizó la tecnología ADSL (80,9%), seguida por el Cable Modem (16,1%) y Wimax (2,2%). La participación de la tecnología ADSL disminuyó en 2,8% respecto al primer trimestre de 2014 pasando de un 83,7% a 80,9%.

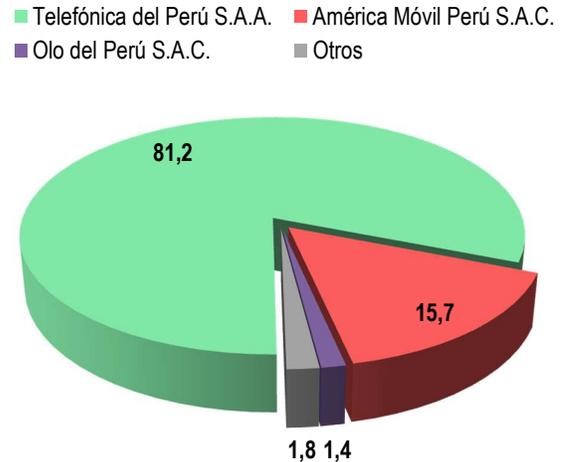
1.5. Estructura del Mercado

Al primer trimestre de 2015, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 81,2% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Olo del Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 15,7% y el 1,4%, respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo Otros las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Star Global Com S.A.C., Americatel Perú S.A. y Telefónica Multimedia S.A.C, que en conjunto agruparon el 1,8% de participación en el mercado de internet fijo.

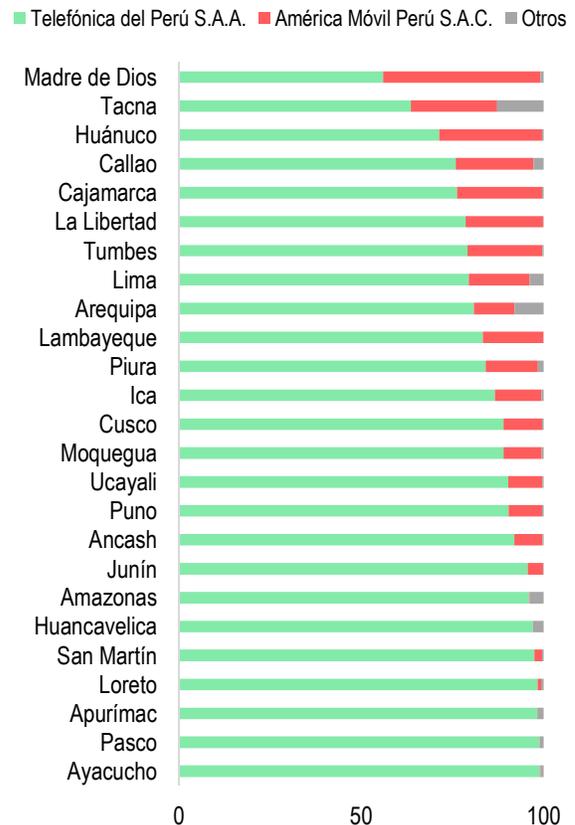
A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Cajamarca, Huánuco, La Libertad y Callao. Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 12.4% y 7.8% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al primer trimestre del año 2015, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 14 200 352 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 34,4% respecto al primer trimestre del año previo.

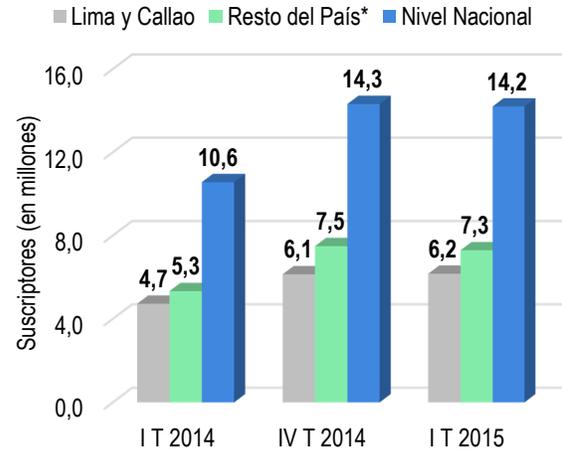
Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 43,4% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 6,2 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 1,4 millones de suscriptores con conexión a este servicio.

2.2. Demanda Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, la región Lima contó con 5 686 miles de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Piura con 801 y 739 miles de suscriptores, respectivamente.

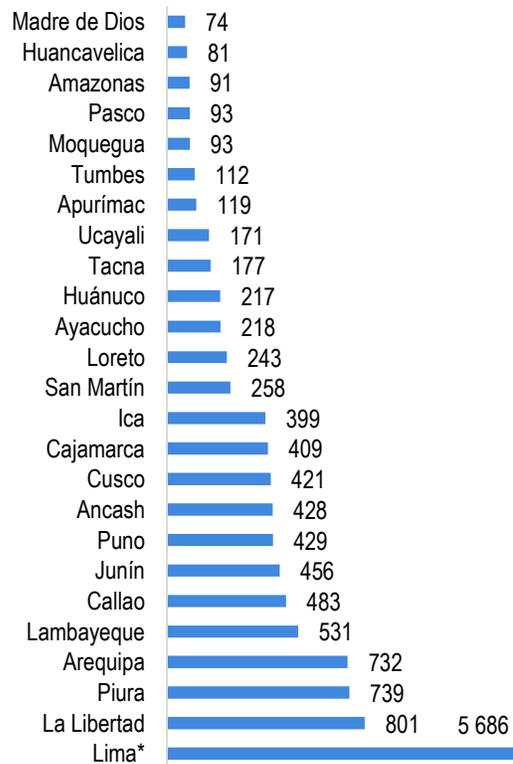
Cabe señalar que las regiones de San Martín y Amazonas registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 50,9% y 48,3%, respectivamente. Por otra parte, la región que registró el menor crecimiento fue Madre de Dios (27,5%), alcanzando una demanda de 74 mil suscriptores con conexión al servicio de internet móvil.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil



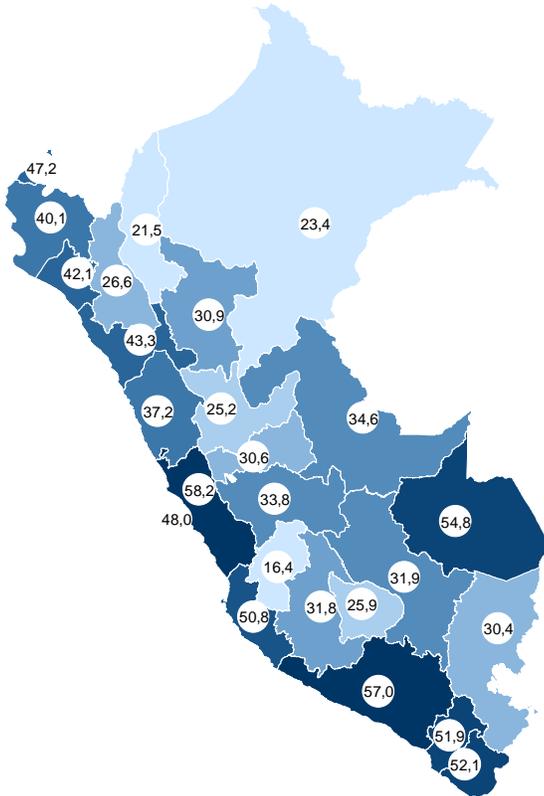
* Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), I T 2015



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales. Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

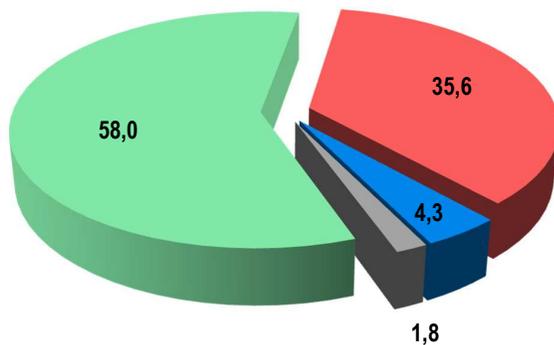
Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), I-T 2015

■ Telefónica Móviles S.A. ■ América Móvil Perú S.A.C.
■ Entel Perú S.A.C. ■ Otros



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, el nivel de densidad^[2] del servicio de internet móvil a nivel nacional ascendió a 45,7 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 58,2 suscriptores, seguida de las regiones Arequipa y Madre de Dios con un 57,0 y 54,8 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que las regiones de Cajamarca, Apurímac, Huánuco, Loreto, Amazonas y Huancavelica presentaron un nivel de densidad por debajo de 30,0 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

Al primer trimestre de 2015, la empresa Telefónica Móviles S.A. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 58,0% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Entel Perú S.A. registraron una cuota de mercado del 35,6% y el 4,3%, respectivamente.

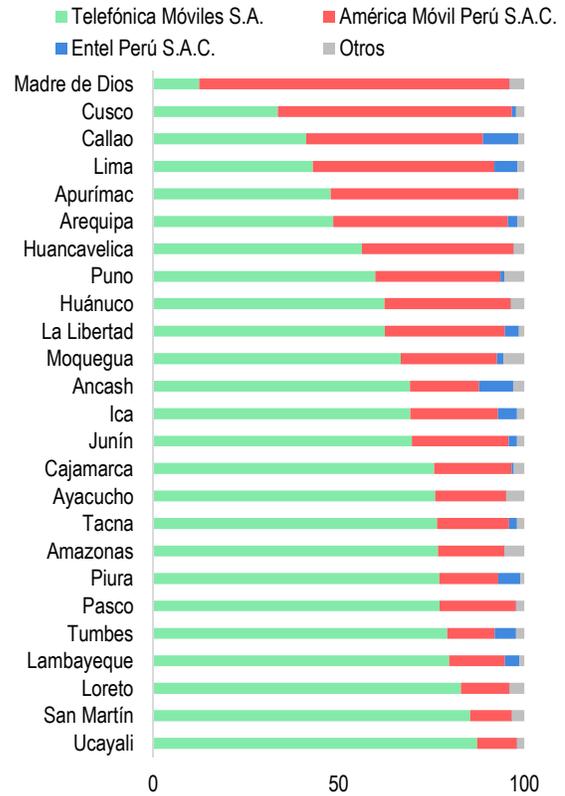
Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Viettel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y TVS Wireless S.A. representaron en conjunto el 1,8% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica Móviles S.A. registró una participación superior al 50% en diecinueve de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y San Martín con el 87,4% y 85,4%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en tres regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 83,7%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 5% en las regiones de Callao, Lima, Ica y Ancash.

Cabe señalar que los operadores América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A. registraron pérdidas de mercado regionales de 6,6% (Callao) y 6,2% (Ancash), respectivamente.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al primer trimestre del año 2015, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 32 209 720 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 7,0% a comparación del mismo periodo del 2014.

Por otra parte, las regiones Lima y Callao conjuntamente concentraron 10 891 355 de líneas móviles (33,8% del total), el resto del país registró 14 902 223 líneas (46,3%), mientras que las líneas sin LAC^[4] ascendieron a 6 416 142 líneas (19,9%).

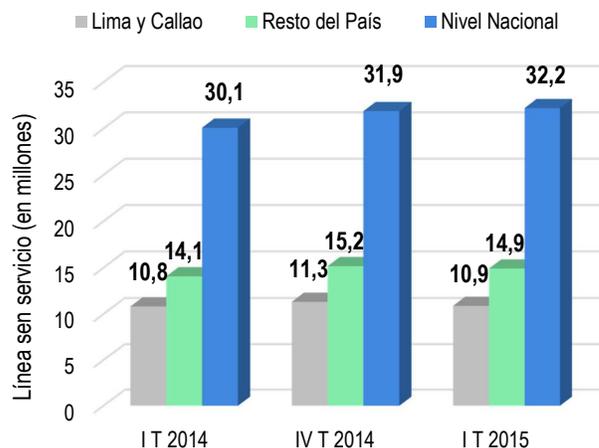
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un crecimiento anual de 6,0%.

3.2. Demanda Departamental

A marzo de 2015, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 891 355), seguidas de La Libertad (1 501 859), Arequipa (1 450 217) y Piura (1 269 411).

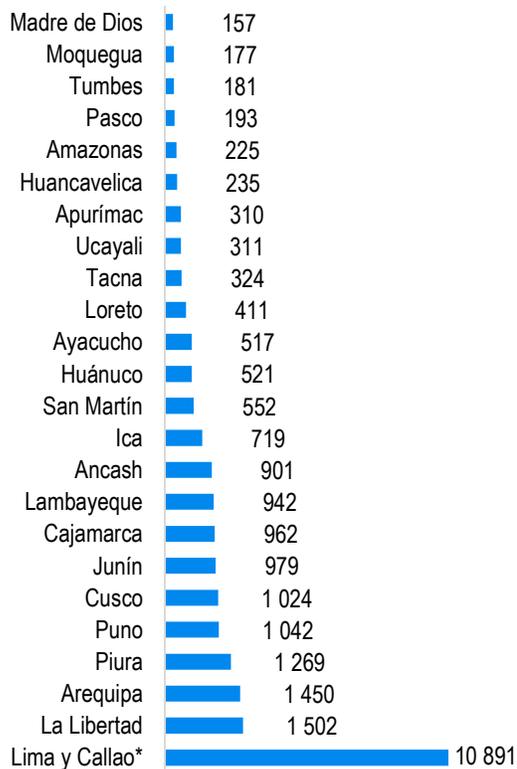
Cabe destacar, que las regiones de la selva fueron las que presentaron un mayor dinamismo, es así que las regiones de San Martín, Amazonas y Loreto registraron un crecimiento del 12,9%, 11,4% y 9,7%, contando con 551 964, 224 745 y 410 599 líneas en servicio al cierre del primer trimestre de 2015, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio



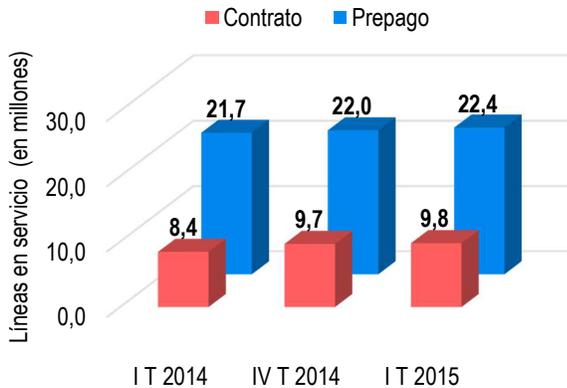
*Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), I T 2015



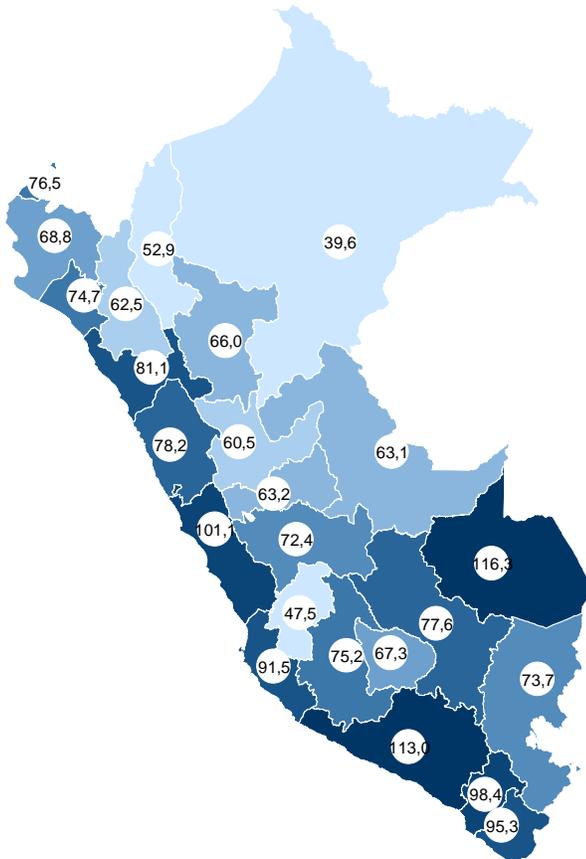
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al término del primer trimestre del 2015 el 69,7% de líneas adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 30,3% del total de líneas, es decir, 7 de cada 10 usuarios de telefonía móvil fueron prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato crecieron en 21,0% con respecto al primer trimestre de 2014.

3.4. Densidad Departamental

A marzo de 2015, el nivel de densidad^[2] alcanzado a nivel nacional fue de 103,7 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios (116,3), Arequipa (113,0), Lima y Callao (101,1), Moquegua (98,4) y Tacna (95,3).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de penetración (39,6), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 47,5 y 52,9, respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

Al finalizar el primer trimestre de 2015, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 54,1% en el mercado de telefonía móvil. No obstante, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 38,5% de líneas de telefonía móvil en servicio, mientras que Entel Perú S.A. tuvo una participación del 6,1%.

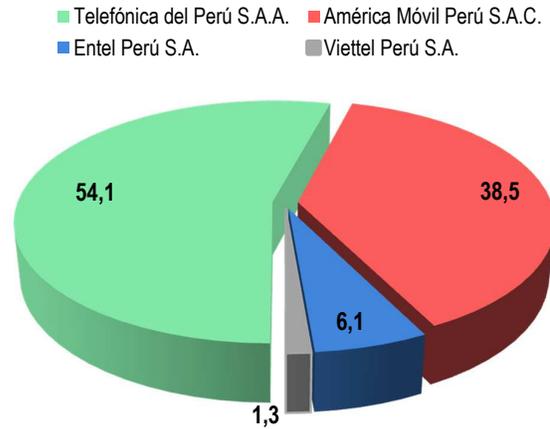
Es importante señalar que la empresa vietnamita (Viettel Perú S.A.) en menos de 9 meses de iniciado operaciones^[5], captó el 1,3% del mercado, enfocando su oferta a clientes en la modalidad prepago.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirmó su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en dieciocho regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Apurímac, Huancavelica, y Lima y Callao, consagrandose como la segunda empresa con mayor presencia en las demás regiones.

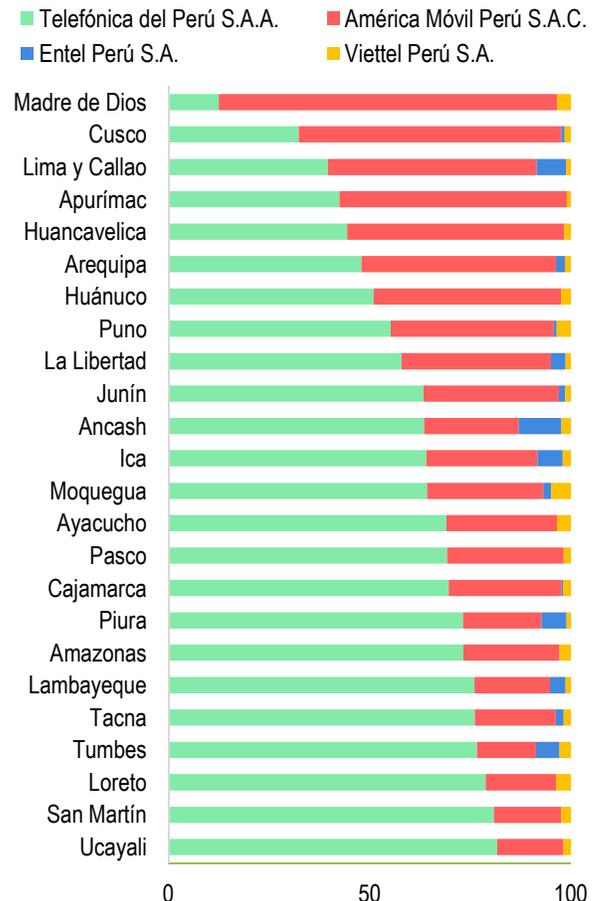
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en las regiones de Ancash, Ica y Lima y Callao, mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia significativa en la región de Moquegua.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa (en %), I-T 2015



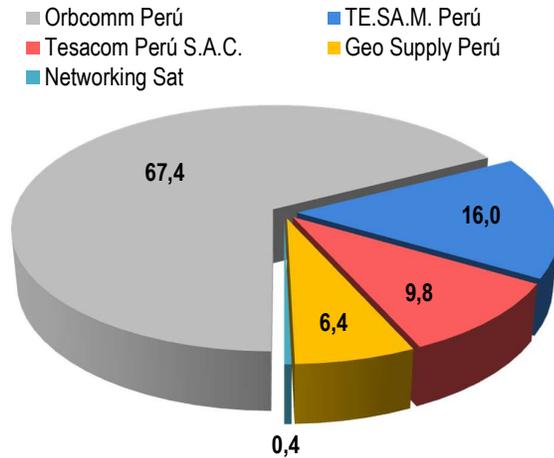
Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa (en %), I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al primer trimestre de 2015, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 11 775 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 16,2% respecto al primer trimestre del año previo.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa Orbcomm Perú S.A.C. contó con el 67,4% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa TE.SA.M. Perú y Tesacom Perú S.A.C. con el 16,0% y 9,8%, respectivamente

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al primer trimestre de 2015, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 004 206 a nivel nacional, registrando una caída del 6,0% respecto al primer trimestre del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao contuvieron el 64,2% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 928 375 líneas).

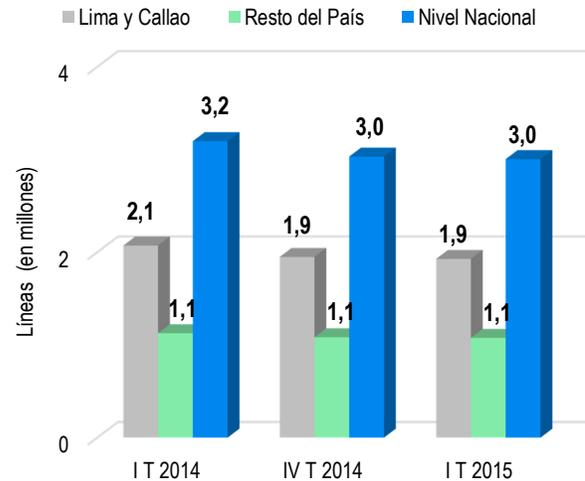
Asimismo, las líneas de telefonía fija en servicio en Lima y Callao disminuyeron en 6,9%; mientras que en el resto del país se registró una caída del 4,5%.

4.2. Demanda Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, Lima fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 778 mil), seguida por las regiones de La Libertad, Callao y Arequipa, con 159, 151 y 151 miles de líneas, respectivamente.

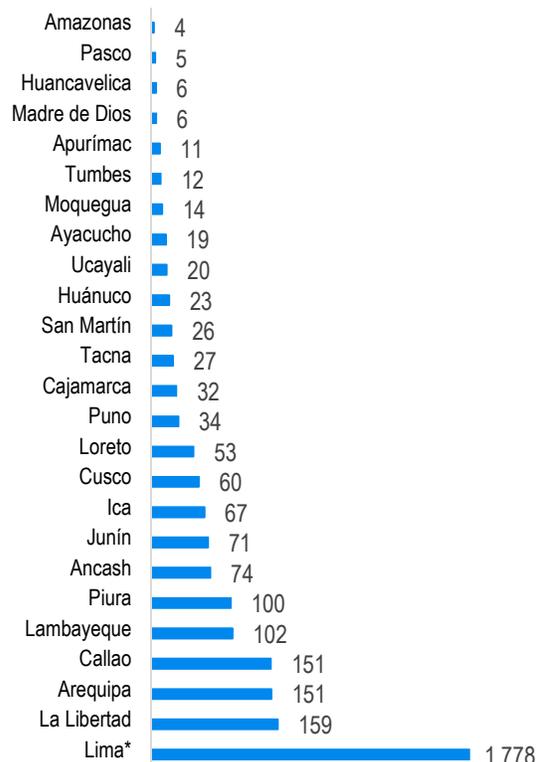
Por otra parte, las regiones que experimentaron el mayor crecimiento de líneas respecto a marzo de 2014 fueron Tumbes (4,7%), Puno (2,9%), Huancavelica (2,4%) y Cusco (1,2%); mientras que las demás regiones registraron disminuciones en el número de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior.

Evolución de Líneas de Telefonía Fija según Ámbito Geográfico



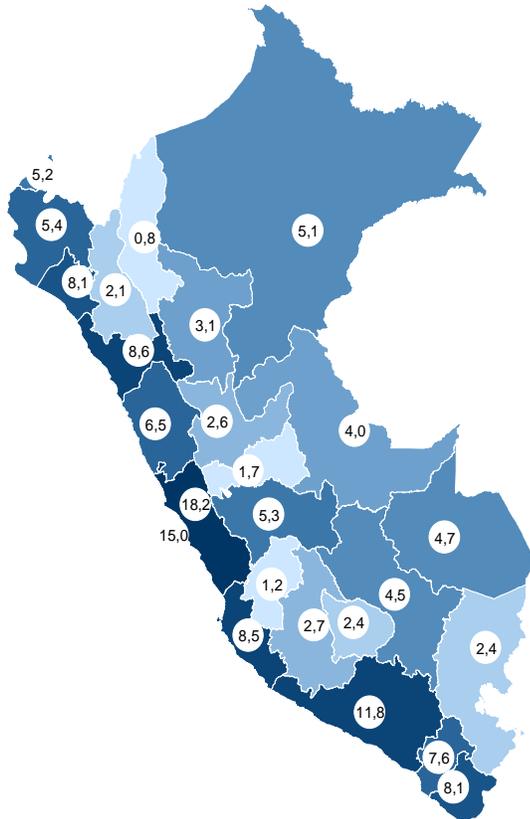
Fuente: Empresas Operadoras.

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), I T 2015



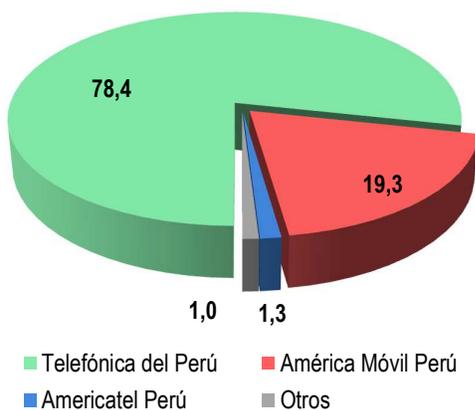
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad^[2] a nivel nacional, en marzo de 2015 se alcanzó 9,7 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar, que en marzo de 2014 el nivel de densidad fue de 10,4 líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes.

A nivel regional, los departamentos que registraron mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima (18,2), Callao (15,0) y Arequipa (11,7). Asimismo, entre las regiones que registraron un nivel de densidad por debajo de las 2 líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes, fueron Amazonas (0,8), Huancavelica (1,2) y Pasco (1,7).

4.4. Estructura de Mercado

Al primer trimestre de 2015, el mercado de telefonía fija estuvo conformado por 20 empresas operadoras, donde la empresa Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 78,4% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 19,3%.

En la región de Ayacucho la empresa Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado concentrando el 93,4%, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación del 5,7%.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al primer trimestre de 2015, el número de teléfonos públicos^[6] fue de 209 305 a nivel nacional, registrando una leve caída del 0,2%, respecto al primer trimestre de 2014.

Por otra parte, las regiones Lima y Callao concentraron aproximadamente el 46,4% del mercado nacional, lo que representó un total de 97 036 teléfonos públicos. Asimismo, y siguiendo la tendencia nacional, la región en análisis experimentó una reducción de 1 123 teléfonos públicos respecto al primer trimestre del año previo.

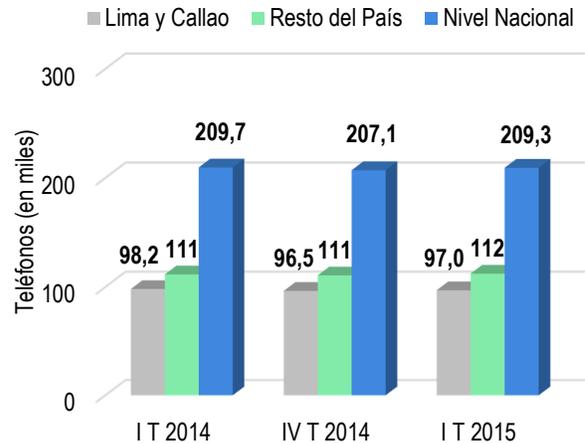
5.2. Oferta Departamental

A marzo de 2015, la región Lima registró un total de 87 388 teléfonos públicos; le siguen las regiones La Libertad, Junín y Arequipa, al contar con 13 418, 12 726 y 12 629 teléfonos públicos, respectivamente.

Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar a Piura como la región que mayor crecimiento durante el periodo evaluado, registrando alrededor de 830 teléfonos públicos adicionales.

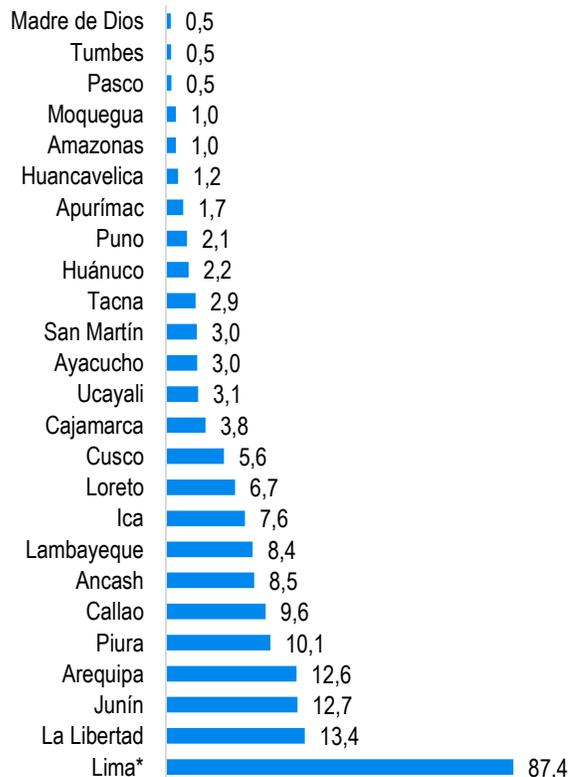
De manera similar, las regiones Ancash, Ica, Junín, Arequipa, Loreto y Tacna tuvieron un saldo positivo en términos de crecimiento, al registrar un total de 465, 439, 378, 364, 124 y 79 teléfonos públicos adicionales, respectivamente.

Evolución de Teléfonos Públicos



Fuente: Empresas Operadoras.

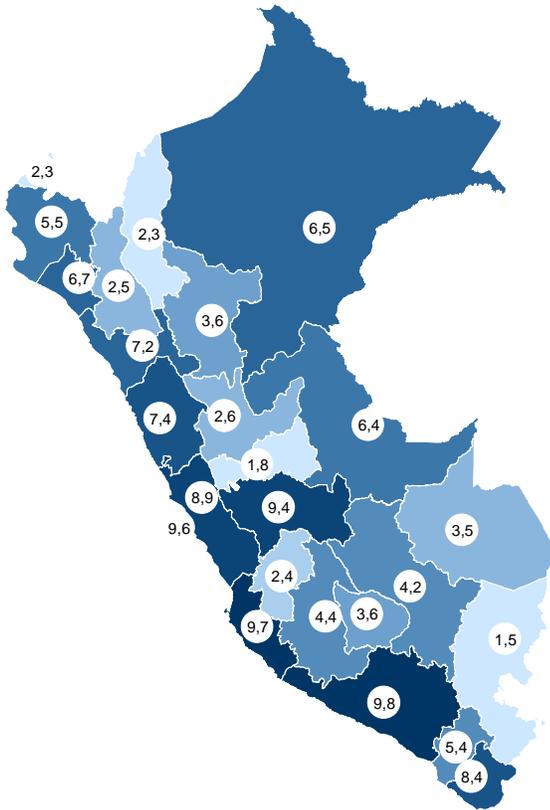
Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), I T 2015



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

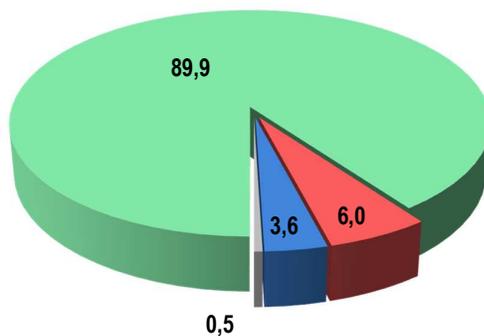
Densidad de Teléfonos Públicos según Región, I T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), I T 2015

- Telefónica del Perú
- América Móvil Perú
- Gilat to Home Perú
- Otros



Fuente: Empresas Operadoras.

5.3. Densidad Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, a nivel nacional el nivel de densidad^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 6,7 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, el Callao presentó el mayor nivel de densidad, registrando 9,6 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones Arequipa, Ica y Junín, lograron alcanzar niveles de 9,8, 9,7 y 9,4 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Puno y Pasco, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

5.4. Estructura de Mercado

A marzo de 2015, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por diez empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 89,94% (188 252 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 80 403 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 92,01% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. en las regiones de Loreto, Cajamarca y Ayacucho, en donde registró 797, 795 y 618 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

A marzo de 2015, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 664 610, registrando un crecimiento del 5,1% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 004 525 suscriptores.

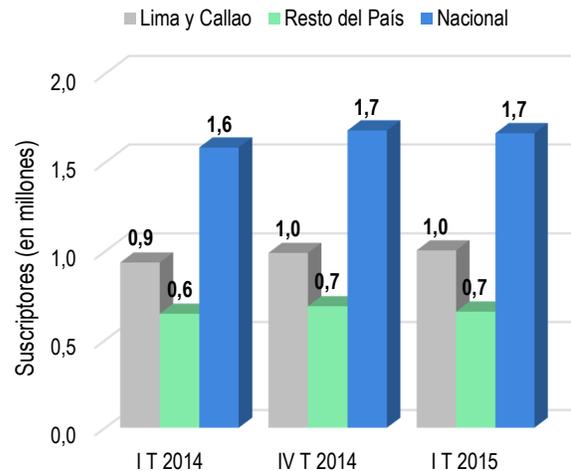
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 56,6% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad que registraron el 5,4% y 4,6% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Huancavelica, Amazonas y Pasco registraron los menores crecimientos de suscripciones al servicio con un 0,7%, 0,8% y 1,0% respectivamente.

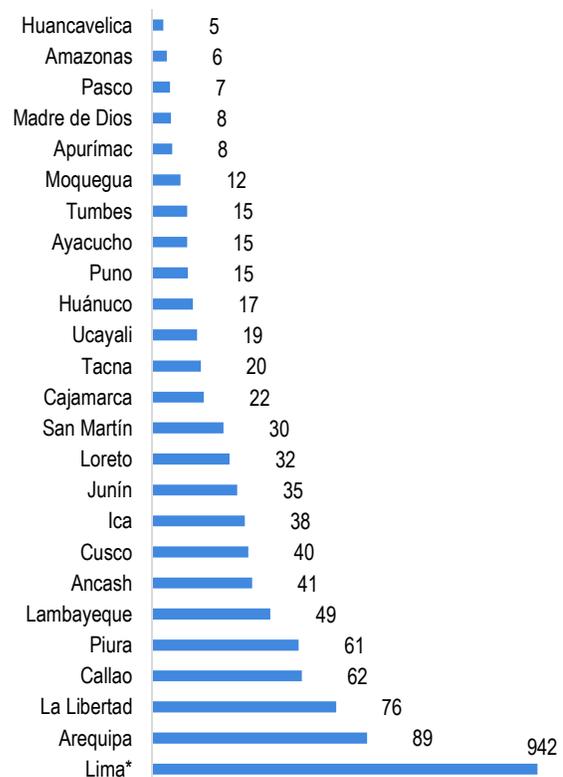
Cabe señalar que Tumbes fue la región de mayor crecimiento con un 63,7% registrando alrededor de 6 mil nuevos suscriptores, seguida de Loreto que creció en 51,4% durante el periodo evaluado (I T 2014 – I T 2015).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable



Fuente: Empresas Operadoras.

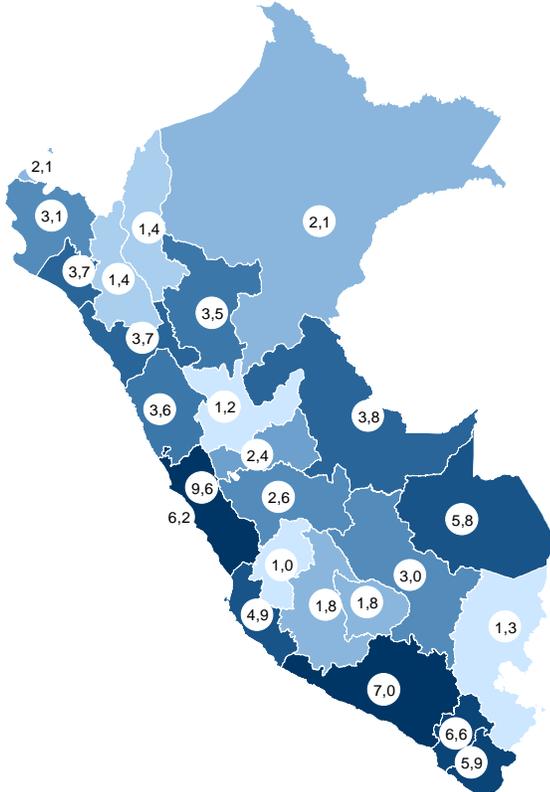
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), I T 2015



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

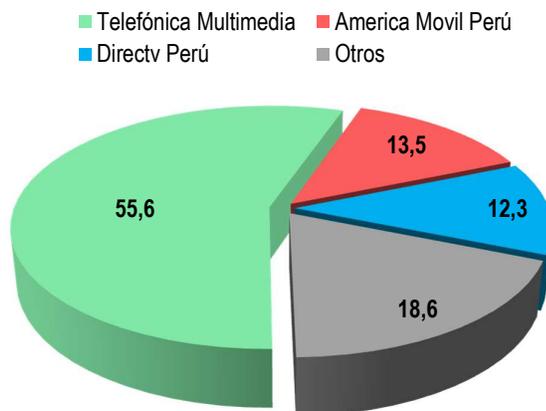
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, I-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

6.3. Densidad Departamental

Al cierre del primer trimestre de 2015, el nivel de densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 5,2 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 9,6 suscriptores, seguida de las regiones Arequipa y Moquegua con unos 7,0 y 6,6 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Huancavelica, Huánuco, Puno presentaron los tres menores niveles de densidad con 1,0, 1,2 y 1,3 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.4. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró el 55,6% de participación, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (13,5%) y DirecTV Perú S.R.L. (12,3%).

A nivel regional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró una participación superior al 60,0% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 25% en las regiones de Tumbes, Amazonas, Huánuco y Cajamarca. Cabe señalar que la empresa DirecTV Perú S.R.L. registró una participación superior al 40% en las regiones de Madre de Dios, Amazonas, Huancavelica, Ayacucho y Puno.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General	:	Trelles Cassinelli, Jorge
Coordinador General	:	Campos Vilchez, Roberto
Coordinador (e)	:	Salazar Rios, Carlos
Equipo de Trabajo	:	Acosta Cueva, Diana Coronado Aranguri, Bernolt Enriquez Peña, Jonathan Ramos Torres, Luis Terrerros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

